

Volume 15, No. 2, Maret 2019- Agustus 2019

DAFTAR ISI

Strategi Marketing Mix Terhadap Biro Jasa Transportasi Tour Travel Cv. Renata Citra Mandiri Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan <i>Sarah Amalia Maramis, Triyono</i>	1
Tata Kelola Perusahaan Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) <i>Akhmad Darmawan, Reni Nur Diani Sri Rejeki, Ahmad Muhammad Fatih</i>	2
Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Bioskop XXI Paragon Mall Di Kota Semarang <i>Maulana Pandhu Wicaksana, Nurhayati</i>	3
Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Tax Avoidance <i>Muhammad Rizqie Aris, Sri Rejeki</i>	4
Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen <i>Galih Utama Hariaji, Setia Iriyanto</i>	5
Pengaruh Kepuasan Konsumen, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Kereta Api <i>Khalil Patriot Khamza, Suwardi</i>	6
Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016 <i>Marcellia Mustika Maharani, Haerudin</i>	7
Penutupan Obyek Wisata Kampong Rowo Dalam Rangka Pelestarian Ekosistem Danau Rowo Pening Di Jawa Tengah <i>Agus Sriyanto</i>	8